

**KCK****KRAJOWE CENTRUM KOMPETENCJI**

Warszawa, dnia 16 lipca 2008r.

„KOCHAM. NIE BIJĘ”

Tytuł projektu	➤ ogólnokrajowa kampania pn. „Kocham. Nie biję”
Cel	➤ przeciwdziałanie przemocy w rodzinie i ograniczenie jej skutków m.in. poprzez: - zwiększenie społecznego zaangażowania w sprawy związane z przeciwdziałaniem przemocy - podnoszenie społecznej wrażliwości w odniesieniu do zjawiska przemocy w rodzinie, - poszerzenie poziomu wiedzy obywateli na temat przemocy domowej, - promowanie wartości rodzinnych;
Czas trwania	➤ 2 miesiące - wrzesień, październik 2008r.;
Adresaci	➤ osoby doznające przemocy; ➤ dzieci i młodzież; ➤ rodzice; ➤ przedstawiciele instytucji zajmujących się przeciwdziałaniem przemocy w rodzinie; ➤ sprawcy przemocy;
Charakterystyka	➤ kampania wpisuje się w <i>Rządowy program ograniczania przestępczości i aspołecznych zachowań „Razem Bezpieczniej”, Krajowy Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie;</i> ➤ przyjęta formuła kampanii - spoty informacyjne umieszczone na billboardach (2000), w prasie, radio, telewizji, kino, szkołach; ➤ udział przedstawicieli świata kultury i ich dzieci: - Maria Seweryn - Anna Dereszowska - Magdalena Różyńska - Anita Lipnicka - Tomasz Karolak - Marcin Prokop - Rafał Królikowski - Zbigniew Zamachowski - Dorota Zawadzka ➤ opracowywanie materiałów do kampanii - grupa filmowa; ➤ autor scenariusza - Andrzej Saramonowicz; ➤ fotograf kampanii - Piotr Wacowski, Daniel Rudzki ➤ scenografia - Robert Czesak ➤ Reżyseria - Piotr Janowski



KCK

KRAJOWE CENTRUM KOMPETENCJI

Harmonogram planowanych działań	<ul style="list-style-type: none">➤ od 01 czerwca br. uruchomienie prac nad projektami materiałów informacyjnych do kampanii;➤ od 1.09-31.10. br. funkcjonować będzie dodatkowa, infolinia Fundacji „KCK” 0 801 109 801 - telefon zaufania dla ofiar dotkniętych przemocą;➤ procedury dotyczące reakcji Policji na zgłoszenia ofiar przemocy za pośrednictwem ww. infolinii: I WARIANT - zgłoszenie wymagające pilnej interwencji - przekazanie informacji do dyżurnego właściwej miejscowo jednostki Policji, zlecenie interwencji; podjęcie czynności w ramach procedury „Niebieskie Karty” ; II WARIANT - pomoc rozłożona w czasie (interdyscyplinarna) - w pierwszej kolejności uruchomienie pomocy przez „KCK” w własnym zakresie, w przypadku potrzeby wsparcia ofiary przez właściwe dla miejsca zamieszkania instytucje przekazanie informacji do dyżurnego właściwej miejscowo jednostki Policji, podjęcie czynności w ramach procedury „Niebieskie Karty” ;➤ wyprzedzająco, w celu zapewnienia sprawnej realizacji przedsięwzięcia, wystosowanie przez KGP do komend wojewódzki Policji informacji dotyczącej przedmiotowej akcji;
Instytucje zaangażowane w realizację projektu	<ul style="list-style-type: none">➤ Departament Bezpieczeństwa Publicznego MSWiA;➤ Biuro Prewencji KGP;➤ Rzecznik Prasowy KGP;➤ przedstawiciele mediów (m.in. Telewizja Publiczna, POLSAT, TVN, TV Puls, CANAL+, Polskie Radio, Radio TOK FM, sieć kin Ciemna City)
Odpowiedzialność	<ul style="list-style-type: none">➤ Prezes Fundacji Krajowe Centrum Kompetencji „KCK” - autor projektu kampanii „Kocham. Nie biję.”➤ MSWiA oraz KGP jako patroni merytoryczni przedsięwzięcia - delegacja do opiniowania ostatecznych wersji materiałów informacyjnych;
Efekty realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none">➤ ograniczenie zjawiska przemocy w rodzinie;➤ zmiana postaw społecznych wobec przemocy w rodzinie;➤ przygotowanie młodego pokolenia do pełnienia odpowiedzialnych ról w rodzinie;
Metody monitorowania rezultatów kampanii	<ul style="list-style-type: none">➤ informacja określająca liczbę zgłoszeń wpływających za pośrednictwem bezpłatnej infolinii „KCK” w czasie trwania kampanii oraz formy pomocy udzielonej ofiarom;➤ ocena przedsięwzięcia kształtowana poprzez opinie ukazujące się w mediach;➤ ocena porównawcza w odniesieniu do zjawiska przemocy w rodzinie, odniesienie danych będących w dyspozycji KGP pierwsze półrocze do drugiego półrocza 2008r.



KRAJOWE CENTRUM KOMPETENCJI

Zasady finansowania	<ul style="list-style-type: none">➤ przedsięwzięcie w całości finansowane przez Fundację Krajowe Centrum Kompetencji „KCK”;➤ zaangażowanie mediów i autorytetów społecznych ma charakter charytatywny;
Dodatkowe informacje	<ul style="list-style-type: none">➤ objęcie przedmiotowej kampanii patronatem przez Komendanta Głównego Policji, jak również wpisanie jej w katalog przedsięwzięć realizowanych w ramach Rządowego Programu... „Razem Bezpieczniej”;➤ umieszczenie na materiałach opracowanych w ramach kampanii logo Policji oraz logo „Razem Bezpieczniej”;
Znaczenie realizacji kampanii w odniesieniu zadań określonych w Rządowym programie ograniczania przestępczości i aspołecznych zachowań „Razem Bezpieczniej” i Krajowym Programie Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie	<p>Kampania pn. „Kocham. Nie biję.” wpisuje się w obszary zadań nakreślone w ww. programach tj.:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ promowanie wzorców życia rodzinnego opartych na wzajemnej pomocy, szacunku, partnerstwie, umiejętności rozwiązywania problemów, konfliktów bez przemocy;➤ edukowanie osób dotkniętych przemocą w rodzinie;➤ zacieśnianie współpracy instytucji świadczących pomoc prawną, psychologiczną, socjalną dla osób dotkniętych przemocą w rodzinie;➤ zwiększenie skuteczności procedury „Niebieskie Karty”;

Opracował:

Fundacja Krajowe Centrum Kompetencji „KCK”

Konsultacja merytoryczna z:

pracownikami Wydziału Profilaktyki i Współpracy ze Społeczeństwem Departamentu Bezpieczeństwa Publicznego MSWiA i ekspertami Wydziału ds. Nietrniech. Patologii i Profilaktyki Biura Prewencji KGP



KRAJOWE CENTRUM KOMPETENCJI

ul. Z. Cybulskiego 3, 00-725 Warszawa
tel. 022 559 98 99, fax 022 559 98 88
NIP: 5213431726

ul. Cybulskiego 3
00-725 Warszawa
Tel. +48 22 55 99 899
Fax. + 48 22 55 99 888

3
INFOLINIA 0 801 109 801
www.kck.pl biuro@kck.pl

KRS 357/2007
Regon 4673892
NIP 5213431726
Konto 7017400060000300000312270