

Warszawa, dn. 8 sierpnia 2008 r.

Andrzej PRZEMYSKI
DBP-III-51- 247(III)/08/AS

OPINIA

dla Dyrektora Gabinetu Politycznego, Pana Piotra Targińskiego
w sprawie: kampanii pt. „Kocham. Nie biję” realizowanej w ramach rządowego programu
ograniczania przestępczości i społecznych zachowań „Razem bezpieczniej”.

W dniu 16 lipca 2008 roku Prezes Fundacji Krajowe Centrum Kompetencji „KCK” Pan Konrad Wojterkowski złożył Komendantowi Głównemu Policji ofertę przygotowania m.in. przy udziale Policji ogólnopolskiej kampanii pt. „Kocham. Nie biję”, wpisującej się w rządowy program ograniczania przestępczości i społecznych zachowań „Razem bezpieczniej” oraz Krajowy Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie. Równoległe p. Konrad Wojterkowski skierował pismo do Wiceprezesa Rady Ministrów, Ministra SWiA Pana Grzegorza Schetyny o wpisanie Kampanii w działania w ramach programu „Razem bezpieczniej”

Z uzyskanych przez DBP MSWiA informacji wynika, że Fundacja Krajowe Centrum Kompetencji "KCK" powstała w 2007 roku. Została powołana w celu stworzenia centrum kompetencji i informacji w zakresie rozwiązywania problemów społecznych takich jak np. niepełnosprawność, wykluczenie społeczne, zdrowie, przemoc, rozwijanie dialogu społecznego oraz łączenie partnerów do działań z zakresu rozwiązywania problemów społecznych. Fundacja realizuje swoje cele m.in. poprzez:

- działania na rzecz integracji i współpracy między społeczeństwem a innymi organizacjami pozarządowymi,
- obsługę infolinii,
- wspieranie organizacyjne podmiotów prowadzących działalność w zakresie edukacji, opieki i wychowania osób niepełnosprawnych, chorych, dzieci i młodzieży,
- realizację i wspieranie kontaktów pomiędzy społecznościami i organizacjami mającymi siedzibę na terytorium państw Unii Europejskiej oraz w innych krajach,

- inicjowanie i organizowanie konferencji, seminariów służących wspieraniu działalności społecznej,
- zbieranie informacji i wymianę doświadczeń dotyczących specyfiki poszczególnych krajów i regionów w aspekcie działalności społecznej,
- opracowywanie niezależnych studiów, ekspertyz, ocen, opinii i wniosków,
- organizowanie szkoleń, wystaw, prelekcji, konsultacji społecznych,
- organizowanie akcji reklamowych, promocyjnych,
- kontakty z organizacjami pozarządowymi o podobnym profilu z innych państw członkowskich Unii Europejskiej,
- samoorganizację społeczną oraz organizowanie społecznej dyskusji przy zastosowaniu różnych środków przekazu i technik multimedialnych, a także prawnych form demokracji bezpośredniej,
- współdziałanie z różnymi jednostkami merytorycznymi, organizacyjnymi, gospodarczymi, instytucjami państwowymi, organami samorządu terytorialnego, spółdzielczością, stowarzyszeniami, fundacjami, osobami prawnymi i fizycznymi, specjalistycznymi ośrodkami konsultacji obywatelskiej.

Fundacja "KCK" nie prowadzi publicznych zbiórek pieniędzy ani nie pozyskuje funduszy od prywatnych darczyńców. Jedną z inicjatyw realizowanych przez „KCK” była kampania zachęcająca do przekazywania 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego, za którą to inicjatywę organizacja została nagrodzona w konkursie „Newsweeka” realizowanym pod patronatem Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej. Nadmienić należy, że dotychczas MSWiA nie współpracowało z Krajowym Centrum Kompetencji.

Z przekazanych przez Komendę Główną Policji oraz Fundację informacji wynika, że realizację Kampanii przewiduje się na 2 miesiące, tj. wrzesień/październik 2008. Jej celem jest m.in. przeciwdziałanie przemocy w rodzinie i ograniczenie jej skutków, zwiększenie społecznego zaangażowania w sprawy związane z przeciwdziałaniem ww. zjawisku poprzez podnoszenie społecznej wrażliwości w odniesieniu do szeroko rozumianej przemocy, poszerzenie poziomu wiedzy obywateli na temat przemocy domowej oraz promowanie wartości rodzinnych. Projekt przedsięwzięcia zakłada, iż oprócz instytucji administracji publicznej, mediów, włączą się do współpracy także przedstawiciele świata kultury wraz ze swoimi dziećmi. Realizacja projektu ma polegać na przygotowaniu i emisji spotów informacyjnych z udziałem ww. osobistości umieszczanych na billboardach, w prasie, radio, telewizji, kino i szkołach, opracowaniu i kolportowaniu materiałów informacyjnych dot. Kampanii oraz uruchomieniu dodatkowej infolinii Fundacji „KCK”- jako telefonu zaufania dla ofiar dotkniętych przemocą. Autor Kampanii w przesłanych materiałach zaznacza, iż przedsięwzięcie to będzie w całości finansowane przez Fundację Krajowe Centrum Kompetencji „KCK”.

W ramach planowanej Kampanii Biuro Prewencji KGP zobowiązało się do:

- udzielenia pomocy w zakresie merytorycznym na każdym etapie jej przygotowania z jednoczesnym zastrzeżeniem udziału w opiniowaniu ostatecznych wersji materiałów informacyjnych,
- współpracy z przedstawicielami Fundacji w ramach procedury dot. reakcji Policji na zgłoszenia ofiar przemocy wpływające za pośrednictwem infolinii „KCK” w trakcie trwania kampanii, również jako rozwiązanie systemowe po jej zakończeniu,

Ponadto Rzecznik Prasowy KGP zobowiązał się włączyć w merytoryczne przygotowanie Kampanii, a także ocenę materiałów informacyjno-promocyjnych. Zadaniem MSWiA zgodnie z oczekiwaniami organizatora miałyby być koordynacja i pomoc merytoryczna przy realizacji tych zadań.

Kampania „Kocham. Nie biję” objęta została patronatem Komendanta Głównego Policji, Pana nadinspektora Andrzeja Matejuka.

Należy podkreślić, że zakres merytoryczny przedsięwzięcia w pełni wpisuje się w rządowy program ograniczania przestępczości i aspołecznych zachowań „Razem bezpieczniej”, obszar „Przemoc w rodzinie”, który zakłada m. in. zlecanie organizacjom pozarządowym zadań w zakresie szkoleń, poradnictwa, pomocy osobom dotkniętym przemocą w rodzinie, promowanie odpowiednich wzorców życia rodzinnego, edukowanie osób dotkniętych przemocą w rodzinie w zakresie procedury prawnej, zacieśnienie współpracy instytucji i organizacji społecznych świadczących pomoc prawną, psychologiczną i socjalną dla osób dotkniętych przemocą w rodzinie oraz zwiększenie skuteczności procedury Niebieskich Kart.

W związku z powyższym w ocenie DBP w pełni uzasadnione wydaje się wpisanie Kampanii medialnej pn. „Kocham. Nie biję” w katalog działań realizowanych w ramach rządowego programu ograniczania przestępczości „Razem bezpieczniej”.

Kampania warta wsparcia

z dumą

PODSEKRETARZ STANU
w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji
Adam Rapacki
Adam RAPACKI
12.08.2018.

Andrzej P. Matusz

W załączeniu:

1. Pismo p. K. Wojtkowskiego do Wiceprezesa Rady Ministrów, Ministra SWiA Pana Grzegorza Schetyny.
2. Pismo p. K. Wojtkowskiego do Komendanta Głównego Policji, Pana nadinsp. Andrzeja Matejuka z akceptacją dot. objęcia patronatem Kampanii „Kocham. Nie biję”.
3. Informacja sporządzona w KGP z akceptacją Pierwszego Zastępcy KGP Pana nadinsp. Arkadiusza Pawełczyka.