

Załącznik nr 1

**Informacja**  
**dotycząca kampanii informacyjno-edukacyjnej „Kocham. Nie biję.”**

Zgodnie z przyjętymi założeniami kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz przeciwdziałania przemocy pn. „Kocham. Nie biję.” realizowana była w ramach rządowego programu ograniczania przestępczości i społecznych zachowań „Razem bezpieczniej”, Krajowego Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie oraz priorytetów przyjętych przez kierownictwo polskiej Policji. Przedsięwzięcie objęte zostało patronatem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji oraz Komendanta Głównego Policji. W przygotowaniu i prowadzeniu kampanii „Kocham. Nie biję.”, oprócz Komendy Głównej Policji, Krajowe Centrum Kompetencji wspierały: Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej oraz Ministerstwo Edukacji Narodowej.

Kampania „Kocham. Nie Biję.” miała na celu m.in. zwiększenie społecznego zaangażowania w sprawy związane z przeciwdziałaniem przemocy w rodzinie, ale również poszerzenie poziomu wiedzy obywateli na temat przemocy domowej oraz podniesienie profesjonalizmu działania służb na rzecz szeroko rozumianego przeciwdziałania i zwalczania przemocy w rodzinie. Znani i lubiani, uśmiechnięci rodzice i ich szczęśliwe pociechy, biorące udział w kampanii, pokazywały innym rodzicom, że można i warto wychowywać dzieci bez przemocy. „Twarzami” akcji byli znani aktorzy i dziennikarze wraz ze swoimi dziećmi, a wśród nich: Maria Seweryn, Anna Dereszowska, Magdalena Róźczka, Beata Chmielowska-Olech, Tomasz Karolak, Maciej Kurzajewski, Rafał Królikowski. Głosu użył Piotr Adamczyk.

Formuła kampanii opierała się na spotach informacyjnych, które emitowane były w stacjach telewizyjnych i radiowych. Czas antenowy udostępniły największe stacje, w tym m.in. Telewizja POLSAT, Telewizja Polska, Telewizja Puls, Telewizja OTV, Telewizja TVN. Ponadto kampania wzmocniona została informacjami zawartymi na plakatach. STRÖER i CLEAR CHANNEL udostępniły przestrzeń dla kampanii na 3300 billboardach, a ponadto rozkleiły 150 000 plakatów. Jednocześnie nieodłączny element kampanii „Kocham. Nie biję.” stanowił telefon zaufania dla osób dotkniętych przemocą (0 801 109 801), który funkcjonował w okresie od dnia 3 września do 31 grudnia 2008r. w systemie całodobowym. Ww. telefon zaufania obsługiwany był przez pracowników Fundacji Krajowe Centrum Kompetencji, którzy zostali przeszkoleni przez eksperta Biura Prewencji KGP oraz Głównego Sztabu Policji KGP w zakresie zasad rejestracji przyjmowanych zgłoszeń i komunikacji z jednostkami Policji zgodnie z przyjętymi zasadami.

(Zestawienie statystyczne efektów funkcjonowania przedmiotowej infolinii zawiera załącznik nr 1)

Komendant Główny Policji, zgodnie z przyjętymi zobowiązaniami wystosował do komendantów wojewódzkich Policji i Komendanta Stołecznego Policji pismo wskazujące na zasady współpracy operatorów infolinii z dyżurnymi KIANP oraz określające dalsze procedury działania, tj. w sytuacji kiedy zgłaszający potrzebował pomocy nie wymagającej szybkości działania „KCK” po analizie przypadku uruchamiało pomoc we własnym zakresie. Natomiast w sytuacji zgłoszenia

wymagającego pilnej interwencji Policji z uwagi na zagrożenie życia i zdrowia operatorzy Fundacji mieli delegację do szybkiego przekazania informacji do dyżurnego właściwej miejscowo jednostki wojewódzkiej Policji/Komendy Stołecznej Policji, gdzie każdorazowo zlecane były załogom interwencyjnym czynności zmierzające do szybkiego udzielenia pomocy osobom dotkniętym przemocą domową. W następnej kolejności realizowane były zadania zgodnie z algorytmem wynikającym z Zarządzenia nr 162 Komendanta Głównego Policji z dnia 18 lutego 2008r. w sprawie metod i form wykonywania przez Policję zadań w związku z przemocą w rodzinie w ramach procedury „Niebieskiej Karty”. Jednocześnie w przedmiotowej korespondencji dookreślone zostały obowiązki oficerów prasowych jednostek Policji na każdym szczeblu zorganizowania, tj. podjęcie działań zmierzających do wieloaspektowej promocji przedsięwzięcia w wymiarze lokalnym, m.in. poprzez umieszczenie informacji na stronach internetowych Policji, współpracę z lokalnymi mediami.

Reasumując należy podkreślić, że korespondencją z dnia 7 stycznia br. Sekretarz Stanu w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej Pan Jarosław Duda zwrócił się do Komendanta Głównego Policji z prośbą o partnerstwo Policji na rzecz realizacji zadań wynikających z ogólnopolskiej kampanii „Kocham. Reaguję.”, która od 17 grudnia 2008r. realizowana jest przez ww. Ministerstwo. Kampania jest kontynuacją działań informacyjno-edukacyjnych na rzecz przeciwdziałania przemocy pn. „Kocham. Nie biję.” Z ww. korespondencji wynika również, że przedsięwzięcia realizowane na rzecz kampanii „Kocham. Reaguję.”, podobnie jak w przypadku kampanii „Kocham. Nie biję.”, mają na celu m.in. zwiększenie społecznego zaangażowania w sprawy związane z przeciwdziałaniem przemocy w rodzinie, ze szczególnym uwzględnieniem reagowania na przemoc wobec dzieci, ale również poszerzenie poziomu wiedzy obywateli na temat przemocy domowej oraz podniesienie profesjonalizmu działania służb na rzecz szeroko rozumianego przeciwdziałania i zwalczania przemocy w rodzinie. W kampanię „Kocham. Reaguję.” oprócz Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej włączyły się Fundacje: Krajowe Centrum Kompetencji oraz Dzieci Niczyje, a jej formuła opiera się na spotach informacyjnych, które emitowane są w stacjach telewizyjnych i radiowych. Ponadto kampania wzmocniona została informacjami zawartymi na plakatach, broszurach i ulotkach.

Nieodłączny element kampanii „Kocham. Reaguję.” stanowi telefon zaufania dla ofiar dotkniętych przemocą (0 801 109 801) i jest to ten sam numer, który uruchomiony został na potrzeby działań w ramach akcji „Kocham. Nie biję.” Dodatkowo na rzecz kampanii pracują również operatorzy ogólnopolskiego telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży 116 111.

Zgodnie z informacją przekazaną przez Sekretarza Stanu w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej Pana Jarosława Dudę materiały informacyjno-edukacyjne wydane na potrzeby kampanii „Kocham. Reaguję.”, przekazane zostały marszałkom województw, a następnie za pośrednictwem samorządów powiatowych i gminnych zostaną przesłane m.in. do jednostek Policji. Niezależnie od tego marszałkowie województw otrzymali środki finansowe na lokalne kampanie społeczne, w ramach których zobowiązani są do opracowania i dystrybucji informatorów dla ofiar przemocy w rodzinie. Kolejnym elementem kampanii „Kocham. Reaguję.” będą realizowane przez samorząd wojewódzki szkolenia interdyscyplinarne dla grup zawodowych realizujących zadania na rzecz przeciwdziałania krzywdzeniu dzieci.

ZASTĘPCA DYREKTORA  
BIURA PREWENCJI  
KOMENDY GŁÓWNEJ POLICJI

podpisany: [nieczytelny]



*Statystyka zgłoszeń kampanii  
„Kocham. Nie biję”*

**Ilość zgłoszeń : 282**  
(od 03.09 do 31.12.2008r)

ilość spraw zgłoszonych przez ofiary przemocy: 92 / 32,6%

ilość spraw zgłoszonych przez świadków: 137 / 48,5%

ilość zgłoszeń anonimowych: 111 / 39,3%

ilość spraw dotyczących przemocy wobec dzieci: 139 / 49,2%

ilość spraw, gdzie zgłaszający podaje swoje dane: 120 / 42,5%

**podział na województwa:**

dolnośląskie: 28 / 10,8%

kujawsko-pomorskie: 12 / 4,7%

lubelskie: 11 / 4,2%

lubuskie: 7 / 2,7%

łódzkie: 21 / 8,2%

małopolskie: 19 / 7,4%

mazowieckie: 47 / 18,2%

opolskie: 5 / 1,9%

podkarpackie: 10 / 3,8%

podlaskie: 27 / 10,4%

pomorskie: 10 / 3,8%

śląskie: 21 / 8,1%

świętokrzyskie: 4 / 1,5%

warmińsko-mazurskie: 15 / 5,8%

wielkopolskie: 17 / 6,6%

zachodniopomorskie: 5 / 1,9%